

ロータリー奨学金 第2回報告書

(期間: 2024年11月1日～2025年1月31日)

総括

前回の報告以降も、引き続き学業と就職活動に多くの時間を費やしています。

アカデミック状況

2025年1月より Winter Term が始まりました。(私の学校では、8月～12月が Fall Term、1月～4月が Winter Term の2学期制となっています。)

Fall Term は主に Core (必修科目) が中心でしたが、今学期からは Elective (選択科目) を履修できるようになり、自分の興味がある分野での発展的な内容を学べることに面白さを感じています。

今学期の履修科目

< Elective (選択科目) >

- Strategic Market Planning

実際の製造業におけるマーケティングをシミュレーションソフトを使って学ぶ授業です。マーケティングは企業活動全体に関わるため、マーケティング施策だけでなく、サプライチェーン・ファイナンス・人材採用といった経営全般の最適化についても取り組みます。Fall Term で学んだ知識を早速活かせており、とても興味深いです。

- Decision Support with Spreadsheets

ビジネスにおいて必要な Excel スキルを学ぶ授業です。単なる知識ではなく、実際のビジネスシーンで活用できるテクニックも学べるため、とても役に立っています。

< Core Class (必修科目) >

- Management Accounting (管理会計)

実際のビジネスシチュエーションに沿って、会計処理が最適かどうかを議論しながら学ぶ授業です。

- Operations Management (オペレーション管理)

企業のオペレーション最適化について、ケーススタディをもとに学ぶ授業です。

Action Based Learning Project (実践学習)

2024年3月～4月は授業がなく、それぞれが希望した実際のビジネスプロジェクトに参加し、コンサルタントのような形で経営陣とともに課題解決に取り組むプログラムが始まります。私は、大学がある街の住宅の不動産開発プロジェクトに参加することになりました。観光業と不動産は深い関係があるため、不動産について学べることを楽しみにしています。詳細については、次回の報告書で改めてご報告いたします。

学校生活とカルチャー

日々の学びを共有する中で、クラスメイトとの交流も深まり、とても充実した時間を過ごしています。

プライベートでも、前期よりも踏み込んだトピックについて議論できるようになり、学びがさらに広がっています。

気候について

ミシガンの冬の寒さは有名ですが、1月以降はほぼ毎日氷点下が続き、雪が降り続いています。マイナス5度に慣れると、0度が暖かく感じるというのが面白い経験でした。先週はマイナス20度の日が数日続き、少し外に出るだけで顔が痛くなるほどでした。しかし、近年は毎年少しずつ暖かくなっているようです。



キャリア活動

観光業界でのネットワーキング

引き続き、ネットワーキングを継続しています。最近、大阪の IR（統合型リゾート）プロジェクトに関わっている MGM International の方とお話する機会がありました。実際にプロジェクトを進める上で直面した課題や苦労について伺うことができ、とても興味深かったです。

おわりに

引き続き、貴重な学びの機会を与えてくださっているロータリー財団の皆様に、心より感謝申し上げます。

今後も学業と活動に全力で取り組み、次回の報告書ではさらなる進展をご報告できるよう努めてまいります。

久保 尚美